

Medienmitteilung

Migros-Kulturprozent zeichnet fünf Generationenprojekte aus

Das Migros-Kulturprozent hat in einem Projektwettbewerb fünf Generationenprojekte ausgezeichnet: **BeneWohnen der Stiftung Benevol St.Gallen**, das generationenübergreifende Konzept **Novellas aus Vilters**, den **Generationendialog St.Gallen**, das **Projekt LernZeit in Kreuzlingen** und **Träff am Bärg der evangelischen Kirchgemeinde Sevelen**.

Gossau, 14. November 2014 – Begegnung und Dialog zwischen verschiedenen Generationen unterstützen das Verständnis füreinander und helfen, Vorurteile und Hemmschwellen abzubauen. Sie stärken den Kitt der Gesellschaft und erhöhen damit die Lebensqualität aller. Das Kulturprozent der Migros Ostschweiz hat deshalb in einem Wettbewerb innovative Ostschweizer Generationenprojekte gesucht und Fördergelder in der Höhe von total 10'000 Franken ausgeschrieben. Folgende Projekte wurden ausgezeichnet:

BeneWohnen, St.Gallen

Die Stiftung Benevol St.Gallen plant in Zusammenarbeit mit der Stadt St.Gallen, der Universität, der pädagogischen Hochschule und der Fachhochschule St.Gallen ein Tauschmodell, in dem Wohnraum gegen zeitliches Engagement angeboten wird. Sie erweitert damit die bereits bestehende Zeitbörse.

Generationenübergreifendes Konzept Novellas, Vilters

Im März 2015 entsteht in Vilters-Wangs das Novellas Generationenhaus. Es beinhaltet Pflegewohnplätze, altersgerechte Wohnungen, Therapieangebote, ein öffentliches Restaurant sowie eine Kindertagesstätte. Das generationenübergreifende Konzept bietet an diesem Ort der Begegnung vielfältige Aktivitäten an, dabei stehen neben gesundheitsfördernden Aspekten soziale Beziehungen im Mittelpunkt.

Generationendialog St.Gallen

Seit dem Start im Jahr 2012 haben im Rahmen des Generationendialogs St.Gallen 10 Workshops stattgefunden, in denen Jugendliche und Senioren ihr Wissen ausgetauscht haben. Die Themen waren dabei Facebook, Apps, aber auch Spiele wie das Jassen.

LernZeit, Kreuzlingen

Die Stadt Kreuzlingen hat gemeinsam mit der privaten Initiative DAS TRÖSCH das Projekt LernZeit initiiert, um eine Gelegenheit für generationsübergreifendes Lernen zu schaffen und dieses zu fördern. Räumlichkeiten dafür stehen im zukünftigen Begegnungszentrum im ehemaligen Modehaus Trösch in Kreuzlingen zur Verfügung. Die Teilnehmenden können dabei selbst bestimmen, mit welchem konkreten Inhalt sie die LernZeit füllen möchten.

Träff am Bärg

In der Streusiedlung Sevelerberg wohnen rund 200 Menschen – durch den Wegzug der Schule und der Auflösung der Vereine gibt es aber kaum mehr Aktivitäten, an denen sie sich treffen. Ein Senioren-Gesprächskreis und Konfirmanden planen nun im Jahr 2015 gemeinsam zwei Träff am Berg mit gemeinsamem Essen und Unterhaltung für die gesamte Bevölkerung.

Die Jury war wie folgt zusammengesetzt: Claudio Senn, Geschäftsleiter der Pro Senectute Graubünden; Jessica Schnelle, Projektleiterin Generationen, Direktion Kultur und Soziales des Migros-Genossenschafts-Bundes und Natalie Brägger, Projektleiterin Kommunikation/Kulturprozent der Migros Ostschweiz.

Über das Migros-Kulturprozent

Das Migros-Kulturprozent ist ein freiwilliges Engagement der Migros für Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft. Seit 1957 ist es fest in den Statuten der Migros verankert. Im Sinne von Gottlieb Duttweiler verpflichten sich der Migros-Genossenschafts-Bund und die Migros-Genossenschaften zu einem jährlichen Beitrag an das Migros-Kulturprozent. In der Genossenschaft Migros Ostschweiz beträgt dieser Beitrag ein halbes Prozent des Detailumsatzes, das sind rund 11 Mio. Franken jährlich. Rund 7 Mio. Franken davon werden in die Klubschulen investiert, rund 4 Mio. Franken stehen als Fördergelder für diverse Projekte zur Verfügung. Die Genossenschaft Migros Ostschweiz hat die Aktivitäten und Förderleistungen ihres Kulturprozents auf folgende Schwerpunkte ausgerichtet:

- Kultur: Kulturbüro, Musik, Theater und Kleinkunst
- Soziales: Gesundheit und Generationen
- Freizeit: Breiten- und Nachwuchssport, Jugendorganisationen

Rund 20 Prozent der Fördergelder werden für diverse kleine Vergabungen eingesetzt.

Weitere Informationen: www.migros-kulturprozent, www.migros-ostschweiz.ch

Kontakt für Medienanfragen:

Natalie Brägger, Projektleiterin Kommunikation Migros Ostschweiz
071 493 24 46 | natalie.braegger@gmos.ch